

FOTOBODEN™
Individuell bedruckbarer Vinylboden

VISUAL
MERCHANDISING
MESSE / EVENT
BUEHNE / MUSEUM
OBJEKT / TV / PROMOTION



INHALT

Visual Merchandising	3
Objekt / Ladenbau	5
Messe	6
Ausstellung	8
Museum	9
TV / Bühne	10
Event	11
Produkte	12
Werbematte	13
Technische Daten	15
Kontakt	16



ABVERKAUF STEIGERN

Das Produkt im Fokus

FOTOBODEN™ ist das ideale Medium für das Visual Merchandising. Perfekt in Szene gesetzte Produkte verkaufen sich deutlich besser. Großformatige, fotorealistische Motive unterstützen das Emotion Marketing im Retail. Die einfache Verlegung und mehrfache Verwendbarkeit von FOTOBODEN™ senkt zudem die Kosten für Dekoration und Bodenwerbung.





POS PROMOTION

Fokuspunkte setzen

In der Retail Gestaltung eröffnet FOTOBODEN™ neue Dimensionen. Ziel ist es, den Besucher für einen kurzen Moment zu begeistern und ihn in eine individuell inszenierte Shopping- und Erlebniswelt einzuladen.

Ob Präsentationsfläche, Schaufenster, Warenträger, Umkleidekabine oder ganze Abteilungen; mit FOTOBODEN™ gestalten Sie emotionale Käuferlebnisse am POS.

Mit FOTOBODEN™ lassen sich Änderungen kurzfristig durchführen, da die Bodenflächen mehrfach verwendbar, leicht zuschneidbar und repositionierbar sind.



FUN FACTORY

Extravagante Bodengestaltung

Mit FOTOBODEN™ werden Bodenflächen zu außergewöhnlichen Gestaltungselementen, wie es hier im Flagshipstore von Fun Factory in Perfektion gezeigt wird. Individuell bedruckt und für eine lange Haltbarkeit versiegelt, haben Sie unendlich viele Gestaltungsmöglichkeiten.



© 2015 FUN FACTORY MÜNCHEN STORE | Foto: Eric Laignel

HIMMLISCHER MESSESTAND

360° Gestaltung

Ein traumhaftes Messestand-Design wurde für Müller Elektronik durch die Firma CAT Marketing GmbH erstellt. Dabei wurde FOTOBODEN™ in Grasflächen-Optik in den Hohlkehren verlegt. FOTOBODEN™ kann für Boden-, Wand- und Deckendekorationen verwendet werden. Somit lassen sich optische und haptische Medienbrüche vermeiden.



MESSEAUFTTRITT

Die wichtigste Bühne des Jahres

Messestände sind Kunstwerke, die den flüchtigen Blick des Besuchers einfangen, fesseln und zum Stand leiten sollen. Ziel ist es, Aufmerksamkeit zu erregen und mit positiven Emotionen den Geschäftskontakt zu starten. Mit FOTOBODEN™ lässt sich diese außergewöhnliche Gestaltung im Sinne des Corporate Designs, des Produktes



oder der gewünschten Atmosphäre umsetzen. Geben Sie dem Boden eine Aufgabe und bauen Sie ihn in das Gesamtkonzept ein.

Die richtige Bodengestaltung sorgt für eine deutliche Steigerung der Besucherfrequenz, dem Hauptziel jeder Messebeteiligung.



BUCHSTÄBLICH "DRAUF STEHEN"

Holistic Retail Design

Das Buch Holistic Retail Design von Rainer Zimmermann und Philipp Teufel ist ein umfassender Leitfaden für die Retail Gestaltung. Demzufolge wurde das neue Standardwerk zur Premiere im Hololab in Düsseldorf entsprechend in Szene gesetzt.

Die Besucher bekamen die Möglichkeit die druckfrischen Seiten der Neuvorstellung nicht nur durchzublättern, sondern auch zu durchschreiten und sich somit intensiv mit dem neuen Werk zu befassen.



INDIVIDUELL BEEINDRUCKEND

Exponate gezielt unterstützen

FOTOBODEN™ erlaubt es einzelne Exponate oder ganze Ausstellungen im wahrsten Sinne des Wortes zu untermalen und die volle Aufmerksamkeit auf das gewünschte Objekt zu lenken. Ein individuell gestalteter



FOTOBODEN™ eröffnet diverse Möglichkeiten, die Raumatmosphäre zu komplettieren und den optischen Eindruck abzurunden. Dabei kann Ihr Motiv einfach wieder eingerollt und erneut verwendet werden. Dies ist auch bei größeren Flächen und Räumen möglich.





IHRE BÜHNE

In- und Outdoor Highlights setzen

Mit FOTOBODEN™ wird die Veranstaltung einzigartig und bleibt langfristig in Erinnerung. Eine gestaltete Bühne ist das Fotomotiv jedes Events. Sponsoren-Brandings über den Boden und auch die Besucherführung sind einfach umzusetzen. Und sogar wiederverwendbar.



In bis zu drei Meter breiten Bahnen ist FOTOBODEN™ schnell und kosteneffizient verlegt. Ob In- oder Outdoor, der Vinylboden ist leicht repositionierbar und wiederverwendbar. Für Firmenevents, Hauptversammlungen, Konzerte oder private Feiern, FOTOBODEN™ setzt sie in Szene.



DRIVE NIGHT

Laufsteg für den neuen Mazda

An vier Standorten hat Mazda einen neuen PKW vorgestellt. Dafür wurde eine Rennstrecke nachgebildet. Die Besucher sind an Tischen und Theken rund um die Strecke versammelt. Die Rennstrecke besteht aus FOTOBODEN™ und wurde aus acht Bahnen FOTOBODEN™ zu je 25m zusammengestellt. Unser Vinylboden ist wiederverwendbar, so dass nur ein Boden erstellt werden musste und für alle vier Veranstaltungen verwendet werden konnte. Aufgerollt lässt sich das Material gut lagern und transportieren.





PRODUKT GESTALTUNG

1,8 Mrd. Pixel für Ihre Idee

FOTOBODEN™ ist das ideale Material um daraus vielseitige Produkte zu fertigen. Ob Dartmatte, Tischauflage oder Thresenmatte, Unterlage für Tiernäpfe oder Regaleinleger – die einfache Fertigung und lange Haltbarkeit von FOTOBODEN™ überzeugt. Durch einen fotorealistischen Druck mit bis zu 1,8 Mrd. Pixeln pro Quadratmeter erhalten Sie eine brillante Druckqualität. Damit ist FOTOBODEN™ ideal als Werbefläche auf dem Boden, Tisch, Theke oder auch als Produkt ein Blickfang als Werbeartikel.



FREQUENZ ERHÖHEN

Der goldene Teppich

Eine Neueröffnung eines Juweliers. Luftballons oder Kaffee und Kuchen wären wohl nicht das richtige Lockmittel für die gewünschte Zielgruppe. Ein exklusiver Boden, der schon den goldenen Schimmer der edlen Schmuckstücke in die graue Gangfläche des Shoppingcenters bringt, öffnet das Ladenlokal zum Raum hin und lädt interessierte Kunden und Kundinnen ein, hinein zu schauen. FOTOBODEN macht es einfach möglich.

ROCK UND POP IM POTT

Sechs Jahrzehnte Musikgeschichte

Im Ruhrmuseum in Essen präsentiert die Stiftung Zollverein eine farbenprächtige Sonderausstellung mit dem Titel "Rock und Pop im Pott". Über die Laufzeit von sechs Monaten können Besucher sich von sechs Jahrzehnten Musikgeschichte des Ruhrgebietes in einer bunten Präsentation beeindrucken lassen. Die Tischlerei Wellenbeck GmbH hat in Zusammenarbeit mit FOTOBODEN™ eine leuchtend intensive Welt umgesetzt. Im Kontrast von organischen Holzwänden zur Industriearchitektur und einer Fläche von 500m² vollflächig bedruckten FOTOBODEN™ werden die vielfältigen Exponate eindrucksvoll in Szene gesetzt.

MATERIALEIGENSCHAFTEN

Materialstärke	EN 428	2 mm
Nutzschicht	EN 429	0,20 mm
Gewicht	EN 430	1.450 g/m ²
Trittschallverbesserungsmaß	ISO 717	16 db
Elektrostatisches Verhalten	EN 1815	antistatisch UP < 2 kV
Fußbodenheizung		geeignet
Formstabilität / Feuchtigkeitsbeständigkeit		gut

DRUCKQUALITÄT

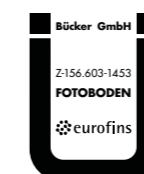
Materialbreite / Länge	max. 310 cm	bis zu 25 m Länge
Druckauflösung	photorealistisch	bis 1080 DPI, 6/0c
Nachhaltigkeit	wiederverwendbar	100 % recyclebar
Verarbeitung	Formzuschnitt / einfache Verlegung / einfache Reinigung	
Lichtechtheit	EN ISO 105-B02	> 6
Fleckenunempfindlichkeit	EN ISO 26987	Grad 0, nicht verändert
Abriebbeständigkeit	gut / Versiegelung bei hoher Beanspruchung	

SICHERHEIT

Haftpflicht-Versicherung	10.000.000 €	PROVINZIAL
Baurechtliche Zulassung	DIBt DIN 18 200	Z-156.603-1452
Brandverhalten	EN13501-1	BFL-S1 // B1 schwer entflammbar
Rutschhemmung	EN13893 / EN 14041 DIN 51130	DS > = 0,30 (Trockenzustand) R10 > 10°-19° (Nasszustand)
CE	EN 14041	2714127 / BOD-14-4-17-01
Formaldehyd-Gruppe	ENV 717-1	E1

ZU IHRER SICHERHEIT

Fotoboden™ ist vielfach nach deutschen, europäischen und internationalen Normen zertifiziert. Alle Zertifikate sind inklusive Bedruckung erstellt, denn ohne wären sie ungültig – ein häufiger Fehler im Digitaldruck. Wir geben Ihnen die rechtliche Sicherheit, Fotoboden™ im öffentlichen Bereich einzusetzen. Unser 100 % Recycling in Deutschland gibt Ihnen die Gewissheit, mit nachhaltigen Materialien zu arbeiten – für die Zukunft unserer Kinder. Liefern Sie uns nach Verwendung das Vinyl zurück; wir recyceln es kostenlos für Sie.



FOTOBODEN™



decke | wand | boden
Wohnfachmarkt

decke | wand | boden
Wohnfachmarkt

Lothar-Irle-Straße 2 57074 Siegen - Kaan Marienborn

Tel. 0271 77 00 10 50
www.decke-wand-boden.de